

Allgemeine Liefer- und Geschäftsbedingungen (Deutschland, Österreich, Schweiz)
Redaktionelle und Werbliche Nutzung des Bildmaterials von Thomas Grabka -
Fotografie. - Stand 01.05.2021

I. Allgemeines

1. Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen Ihnen (Kunde) und Thomas Grabka Fotografie. Wenn Sie eine Geschäftsbeziehung im Namen ihres Arbeitgebers mit Thomas Grabka Fotografie eingehen, versichern Sie gleichzeitig die Befugnis dazu und gehen die Geschäftsbeziehung für sich und ihren Arbeitgeber ein. Massgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.
2. Bilder sind alle Bilder und zugehörigen Informationsmaterialien auf jedem beliebigen Medium, das unter diesen AGB durch Thomas Grabka Fotografie zur Verfügung gestellt wird, einschliesslich Text, Überschriften, Bildunterschriften oder Informationen. Der Kunde verpflichtet sich, die Lizenzgebühr für die Bilder gemäss den Bedingungen der Rechnung und diesen AGB zu zahlen.
3. Die Rechnung wird von Thomas Grabka Fotografie ausgegeben und ist Teil der vorliegenden AGB. Sie enthält in uneingeschränkter Form den zulässigen Verwendungszweck der ausgewählten Bilder, etwaigere Einschränkungen der Lizenz zusätzlich zu den in den AGB festgelegten sowie den entsprechenden Preis der Lizenz für besagte Bilder.
4. Alle Angebote, Lieferungen und die Vergabe von Nutzungsrechten erfolgen ausschliesslich freibleibend und unverbindlich. Die Darstellung von Bildern auf einer Website von Thomas Grabka Fotografie, stellt kein Angebot dar, sondern eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden ein Vertragsangebot zu erklären.
5. Der Kunde hat bei der Bestellung, spätestens jedoch vor der technischen Nutzung der Bilder, Art und Umfang der beabsichtigten Nutzung anzugeben. Entsprechend den Angaben des Kunden erklärt Thomas Grabka Fotografie schriftlich das Einverständnis zur Nutzung der gelieferten Bilder. Entsprechen die Angaben des Bestellers nicht der tatsächlichen Nutzungsart oder stimmt die tatsächliche Nutzung nicht mit den Angaben des Bestellers überein, gilt das Nutzungs-einverständnis als nicht erteilt.

II. Gewährte Rechte und Einschränkungen

1. Vorbehaltlich anderer Bestimmungen in der Rechnung gewährt Thomas Grabka Fotografie, dem Kunden ein nicht exklusives, nicht in Unterlizenz zu vergebendes und nicht abtretbares Recht auf Veröffentlichung der Gesamtheit oder Teilen der Bilder über welches Medium und mit welchen Mitteln auch immer, die Verformung oder Manipulation der Gesamtheit oder von Teilen der Bilder.

2. Die Verwendung der Bilder ist streng beschränkt auf Gebrauch, Medium, Zeitabschnitt, Druck, Positionierung, Bildgrösse, Gebiet und andere Bedingungen, die in der Rechnung angegeben sind. Eine Ausnahme bildet die Verwendung von lizenzfreien Bildern (Royalty Free) die Nutzung ist zeitlich und örtlich für den Kunden unbeschränkt möglich.
3. Durch die Einräumung von Nutzungsrechten werden keine Eigentums- oder Urheberrechte übertragen. Die Bilder werden lediglich vorübergehend zu der vereinbarten Nutzungsart zur Verfügung gestellt. Danach müssen die Bilder aus den elektronischen Speichersystemen des Kunden gelöscht werden. Ungenutzte Bilder müssen spätestens 30 Tage nach Lieferung aus den elektronischen Speichersystemen des Kunden gelöscht werden. Die Verpflichtung zur Löschung besteht nicht bei lizenzfreien Bildern (Royalty-Free).
4. Lizenzfreie Bilder (Royalty-Free) dürfen maximal nur in der gelieferten Grösse bzw. Auflösung verwendet werden. Eine Interpolation bzw. Skalierung ist nicht gestattet.
5. Die Bilder dürfen nicht in pornografischer, diffamierender oder anderweitig rechtswidriger Weise verwendet werden, weder direkt noch implizit oder in Kombination mit anderen Materialien.
6. Die Bilder dürfen nicht in Logos, eingetragenen Marken oder Dienstmarken enthalten sein.
7. Die Verwendung von Bildern, auf dem ein Fotomodell erscheint, auf eine solche Art und Weise, die dem gewöhnlichen Betrachter wenig schmeichelhaft oder kontrovers erscheint, ist ausnahmsweise nur gestattet, wenn Thomas Grabka Fotografie dies vorher schriftlich bestätigt.
8. Die Verwendung der Bilder unter Missachtung jeglicher dem Kunden vor oder bei Lieferung der Bilder zur Kenntnis gebrachten Einschränkungen des Verwendungszweckes ist untersagt. Einschränkungen können in den mit den Bildern gelieferten Informationen oder in der Rechnung oder über die Website oder in jeglicher anderer Mitteilung von Thomas Grabka Fotografie enthalten sein.
9. Thomas Grabka Fotografie informiert den Kunden entweder in den Begleitinformationen über die Bilder auf der Website oder in der Rechnung oder in jeglicher anderer Mitteilung über den Releasestatus der Bilder, d.h. ob ein Model Release oder ein Property Release für das entsprechende Bild nachweisbar vorliegt. Ein Bild, dass mit Model Release: YES markiert ist, bedeutet, dass die auf dem Bild als Hauptmotiv abgebildete Person eine Erklärung unterzeichnet hat, die die Reproduktion des Bildes mit der abgebildeten Person vorbehaltlich der in diesen AGB festgelegten Einschränkungen gestattet. Ein Bild, dass mit Property Release: Y markiert ist, bedeutet, dass der Eigentümer, des auf dem Bild als Hauptmotiv dargestellten Eigentums, eine Erklärung unterzeichnet hat, die die Reproduktion des Bildes mit dem abgebildeten Eigentum vorbehaltlich der in diesen AGB festgelegten Einschränkungen gestattet. Sollte der Kunde nur einen Ausschnitt der Bilder benutzen muss er sich vor

der Verwendung den Releasestatus den Bildausschnitt betreffend nochmals schriftlich von Thomas Grabka Fotografie bestätigen lassen.

10. Thomas Grabka Fotografie garantiert keinerlei Rechte und gibt keinerlei Gewährleistungen bezüglich der Verwendung von Namen, Menschen, Marken, Handelsaufmachungen (trade dress) sowie registrierten, nicht registrierten oder urheberrechtlich geschützten Designs, Kunst- oder Bauwerken, die in den Bildern dargestellt sind. Wenn der Kunde unsicher ist, ob zusätzliche Berechtigungen für die Nutzung notwendig sind, ist der Kunde dafür verantwortlich, sich von kompetenter Seite entsprechend juristisch beraten zu lassen.

III. Garantien

1. Thomas Grabka Fotografie garantiert, dass die Bilder für die Dauer von 30 Tagen nach Lieferung keinerlei Fehler hinsichtlich Material und Verarbeitung aufweisen. Andernfalls besteht die einzige Abhilfe im Austausch der Bilder.

2. Thomas Grabka Fotografie gibt keine weiteren Garantien, weder ausdrücklich noch implizit, in Bezug auf die Bilder, einschliesslich, ohne Einschränkung, jegliche stillschweigende Garantien für Marktfähigkeit und die Eignung für einen bestimmten Zweck. Ausser der Haftung, die rechtlich nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt werden kann, kann Thomas Grabka Fotografie weder vom Kunden, noch von irgendeiner anderen natürlichen oder juristischen Person haftbar gemacht werden für allgemeine, Strafe einschliessende, besondere, indirekte, in Folge der Verwendung oder zufällig entstandene Schaden- ersatzforderungen, für Gewinnentgang oder andere Schäden, Kosten oder Verluste, die aus der Verwendung der Bilder durch den Kunden oder auf andere Weise entstehen, selbst wenn Thomas Grabka Fotografie von der Möglichkeit solcher Schäden, Kosten oder Verluste in Kenntnis gesetzt wurde. Die Haftung von Thomas Grabka Fotografie für Schäden, die aus oder im Zusammenhang mit der Verwendung der Bilder durch den Kunden oder dessen Unvermögen die Bilder zu verwenden, entstehen, ist, soweit gesetzlich zulässig, auf das Zehnfache des vom Kunden für die Bilder entrichteten Preises begrenzt. Die von Thomas Grabka Fotografie gemachten Angaben und Garantien gelten nur für die Bilder in der von Thomas Grabka Fotografie gelieferten Form und verlieren ihre Gültigkeit, wenn die Bilder vom Kunden in irgendeiner Art und Weise verwendet werden, die durch diese AGB nicht ausdrücklich gestattet ist, oder wenn ein anderweitiger Vertragsbruch des Kunden vorliegt

IV. Honorare, Gebühren und Kosten

1. Jegliche Nutzung der Bilder ist honorarpflichtig. Dies gilt auch, aber nicht abschliessend, bei Verwendung eines Bildes als Vorlage für Zeichnungen, Karikaturen und nachgestellten Bildern, bei Verwendung für Layoutzwecke und Kundenpräsentationen sowie bei Verwendung von Bilddetails, die mittels Montagen, Fotocomposings oder ähnlichen Techniken Bestandteil eines neuen Bildes werden.

2. Honorare sind vor einer Verwendung zu vereinbaren. Sie richten sich nach Medium, Art und Umfang der Nutzung. Erfolgt keine Honoraranfrage vor der Verwendung durch

den Kunden oder keine sonstige Honorarvereinbarung, wird automatisch nach den jeweils geltenden Honorarsätzen der Agentur berechnet. Macht der Besteller keine genauen Angaben, ist die Agentur berechtigt, ein Pauschalhonorar anzusetzen. Alle Honorarangaben in Angeboten, Preislisten und sonstigen Unterlagen verstehen sich stets netto ohne Mehrwertsteuer und anderer Abgaben.

3. Sobald der Kunde erklärt hat, dass er das gelieferte Bildmaterial ganz oder teilweise nutzen will, ist Thomas Grabka Fotografie berechtigt, ihm die Vergabe von Nutzungsrechten in Rechnung zu stellen, auch wenn die Veröffentlichung oder sonstige Verwendung noch nicht erfolgte.

4. Speziell im Auftrag eines Kunden angefertigte und übertragene Bilddaten / Scans werden separat in Rechnung gestellt.

5. Honorarzahungen müssen immer unter der Angabe der Bildnummer geleistet werden. Ohne diese Angaben wird eine zusätzliche Aufwandsentschädigung erhoben, die sich nach dem Umfang des zusätzlichen Aufwandes richtet. Ausserdem ist uns bei der Abrechnung genau anzugeben, welches Bild in welcher Publikation an welcher Stelle verwendet wurde.

6. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zahlbar. Danach kommt der Kunde in Zahlungsverzug. Während des Verzuges hat der Kunde die Geldschuld in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

7. Für die Übertragung von Feindaten (high res) wird pro Bild eine Download-Gebühr von 10,00 Euro erhoben.

8. Für den Versand von originalem Bildmaterial (Dia, Negativ) wird eine Bearbeitungsgebühr von 35,00 Euro, zusätzlich zu den Kurierkosten erhoben.

9. Stornogebühren bis 14 Tage nach erfolgter Rechnungsstellung betragen 10% des Rechnungsbetrages (mindestens 25,00 Euro), bis 30 Tage nach erfolgter Rechnungsstellung 50% des Rechnungsbetrages (mindestens 25,00 Euro).

V. Vertragsstrafe | Schadensersatz

1. Bei unberechtigter Verwendung, Entstellung oder Weitergabe der Bilder, unberechtigter Weitergabe von Nachdruckrechten an Dritte sowie Reproduktionen und Vergrößerungen für Archivzwecke des Bestellers sowie Weitergabe derselben an Dritte wird vorbehaltlich der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ein Honorar in Höhe des Doppelten des üblichen Nutzungshonorars fällig.

2. Erfolgt die Rückgabe von Originaldias bzw. Originalnegativen nach Ablauf der kostenlosen Ansichtsfrist von 30 Tagen, werden für nicht zur Verwendung kommende Bilder so genannte Blockierungskosten fällig. Blockierungskosten werden ebenso fällig, wenn der Kunde Nutzungsrechte erworben und/oder eine Verwendungsabsicht bekundet hat, und nach Ablauf von 90 Tagen ab Empfang die Bilder nicht zurückgegeben werden. Blockierungskosten betragen 1,00 Euro pro Stück und Tag bis zur Höhe von 500 Euro.

3. Für beschädigte, zerstörte oder nicht zurückgegebene Bilder ist ein pauschaler Schadensersatz zu leisten. Für Beschädigungen des Originaldias bzw. Originalnegativs, die eine weitere Verwendung erlauben ist ein Schadensersatz in Höhe von 250,00 Euro zu leisten. Für den Verlust bzw. die Zerstörung des Originaldias bzw. Originalnegativs ist ein Schadensersatz in Höhe von 750,00 Euro zu leisten. Dem Kunden bleibt es vorbehalten, im Einzelfall einen etwaigen geringeren Schaden nachzuweisen. Thomas Grabka Fotografie akzeptiert keine vom Schadensersatzpflichtigen für beschädigte oder verlorene Bildvorlagen angebotene Ersatzduplikate.

4. Durch die Leistung von Schadensersatz werden weder Eigentums- noch Nutzungsrechte an den Bildern erworben.

5. Sofern Thomas Grabka Fotografie keine Model- oder Property-Releases für die Bilder besitzt oder wenn der Gebrauch den der Kunde von den Bildern macht, nicht durch diese AGB genehmigt ist, hat der Kunde Thomas Grabka Fotografie sowie seine leitenden Angestellten und Mitarbeiter von allen Schadensersatzforderungen, Haftungsverpflichtungen und Kosten schad- und klaglos zu halten, die aus tatsächlichen oder angedrohten Zivilprozessen, Klagen oder Gerichtsverfahren bezüglich der Verwendung der Bilder durch den Kunden entstehen, sofern besagte Klagen das Fehlen eines Releases oder die unberechtigte Verwendung der Bilder durch den Kunden zum Inhalt haben.

VI. Datenschutz | Urheberrecht | Belegexemplar

1. Die Datenschutzrechtliche Einwilligung unterrichtet den Kunden über Art, Umfang, Dauer und Zweck der Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten und das Recht des Kunden die Nutzung der personenbezogenen Daten für Zwecke des Marketings für Thomas Grabka Fotografie auszuschliessen.

2. Thomas Grabka Fotografie verlangt ausdrücklich einen Urhebervermerk, und zwar in einer Weise, dass kein Zweifel an der Zuordnung zum jeweiligen Bild bestehen kann.

3 Von jeder Veröffentlichung im Druck sind Thomas Grabka Fotografie mindestens zwei vollständige Belegexemplare unaufgefordert und kostenlos zuzuschicken.

VII. Sonstiges

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

2. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Berlin.

3. Keine Handlung von Thomas Grabka Fotografie ausser einer ausdrücklich schriftlichen Verzichtserklärung kann als Verzicht auf irgendeine Bestimmung dieser AGB verstanden werden. Ein Verzug bei der Wahrnehmung seiner Rechte und Pflichten durch Thomas Grabka Fotografie gilt nicht als Verzicht auf genannte Rechte und Rechtsmittel. Ein einmaliger Verzicht auf ein Recht oder Mittel gilt nicht als Hindernis oder Verzicht auf diese Rechte oder Mittel bei einer anderen Gelegenheit.

4. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Terms of Business (International use)

I. General

1. The following General Terms and Conditions of Delivery and Business (hereinafter referred to as the General Terms and Conditions) shall apply to all of the Photographer's orders, offers, deliveries and services.
2. They shall be deemed to be binding on both Parties upon acceptance of the Photographer's delivery, service or offer by the Customer, however no later than upon the photographic material being accepted for publication.
3. If the Customer does not accept the General Terms and Conditions, it shall lodge written notification to this effect within three work days. Any alternative general terms and conditions on the part of the Customer are hereby rejected. Alternative general terms and conditions on the part of the Customer shall be deemed to be void unless the Photographer agrees in writing to be bound by them.
4. The General Terms and Conditions shall also apply to all of the Photographer's future orders, offers, deliveries and services under the ongoing business relationship notwithstanding the absence of any express reference to them.

II. Photographic material supplied

1. The General Terms and Conditions shall apply to all photographic material with which the Customer is provided regardless of its degree of completion or technical form. They shall expressly also apply to photographic material transmitted electronically or digitally.
2. The Customer acknowledges that the photographic material provided by the Photographer constitutes copyright material as defined in § 2 (1) No. 5 of the German Copyright Act.
3. Any suggestions submitted by the Customer for modifications or adaptations shall be deemed to be individual services subject to separate remuneration.
4. The photographic material provided shall remain the Photographer's property notwithstanding the fact that damages may have been paid for this.
5. The Customer shall treat the photographic material carefully and may only make it available to third parties for internal business purposes, i.e. for viewing, selection and technical editing.
6. Any complaints concerning the content of the delivery or the content, quality or state of the photographic material shall be lodged within 48 hours of receipt. Failing this, the photographic material shall be deemed to have been received in proper condition, in conformance with the contract and as described.

III. Utilization rights

1. The Customer shall fundamentally only receive simple utilization rights for one-time utilization.

2. Exclusive utilization rights, exclusive rights for certain geographic territories or periods of time shall be subject to separate agreement as well as a surcharge of at least 100% on top of the basic fee in question.

3. Upon the photographic material being delivered, only the utilization rights shall be granted for one-time use of the photographic material for the purpose specified by the Customer and in the publication, medium or data vehicle which has been stated by the Customer or can be reasonably assumed in the light of the circumstances surrounding the placing of the order. In the case of any doubt, the property (newspaper, magazine etc.) for which the photographic material has been supplied as evidenced by the delivery note or the recipient address shall be decisive.

4. Any use, exploitation, dissemination, copying or publication going beyond that provided for in Section 3 above shall be subject to separate remuneration and require the Photographer's prior written approval. This shall particularly apply to * secondary exploitation or publication particularly in anthologies, product-related brochures, advertising or other types of reprinting, * any editing work, modifications or alterations to the photographic material, * digitalization, storage or duplication of the photographic material on data media of any type (e.g. magnetic, optic, magneto-optic or electronic media such as CD-ROM, CDi, disks, hard disks, RAM, microfilms etc.) other than for the technical editing of the photographic material pursuant to III 3. herein, * any form of copying or utilization of the photographic data on CD-ROM, CDi, diskette or similar data media, * any inclusion or display of the photographic data on the Internet or in on-line databases or other electronic archives (including the Customer's internal electronic archives), * the transmission of digitalized photographic material by data transmission lines or on data media for reproduction on screens or for the production of hardcopies.

5. Any modifications to the photographic material using photo composing, mounting or electronic means to produce a new copyright work shall require the Photographer's prior written approval and shall be designated as such by [M]. In addition, the photographic material may not be copied in drawing form, recreated photographically or used in any other manner as a motive.

6. The Customer may not transfer the rights of utilization or any part thereof granted to it to any third parties unless these are members of its group or subsidiaries.

7. All use, reproduction and transfer of the photographic material shall be subject to the condition that the copyright information stipulated by the Photographer be included in such a way that it can be clearly allocated to the picture in question.

IV. Liability

The Photographer shall not be liable for the breach of any rights held by persons or objects depicted in the photographic material unless a duly signed release is enclosed. The Customer shall be responsible for acquiring rights of utilization over and above the copyright to the photograph in question and for obtaining releases from collections,

museums etc. The Customer shall be responsible for the legend as well as the context in which the photograph is used.

V. Fees

1. The agreed fee shall apply. If no fee has been agreed upon, it shall be determined on the basis of the prevailing list of photographic fees issued by Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM). The fee shall be subject to value added tax at the applicable rate.
2. The fee shall be payable for one-time use of the photographic material for the use agreed upon pursuant to III 3. or 2. herein. If the fee is also to cover further use, this shall require written confirmation.
3. The fee shall not include costs and expenses arising in connection with the order (e.g. cost of materials, laboratory, models, props, travel, other necessary expenses), which shall be borne by the Customer.
4. The fee provided for in V. 1. herein shall be payable in full notwithstanding the fact that the photographic material ordered and supplied is not published. If the photographic material is to be used as a basis for layout and presentation purposes, a fee of at least € 75.00 shall be payable in the absence of any other agreement to the contrary.
5. Only counter-receivables which are not disputed or have been upheld in a court of law may be netted or are subject to a right of retention. Moreover, counter-receivables which are disputed but on which a decision is soon to be made may also be netted.

VI. Return of photographic material

1. The photographic material shall be returned in the form in which it was supplied immediately after it has been published or used for the agreed purpose provided that this is no later than three months after the date of delivery; two sample copies of the publication in which the photographic material appears shall be enclosed. An extension to this three-month period shall require the Photographer's written approval. 2. If at the Customer's request or with its approval the Photographer supplies photographic material solely for the purpose of determining whether it is suitable for use or publication, the Customer shall return such photographic material no later than one month of receipt in the absence of any other period stated on the consignment note. This period may only be extended with the Photographer's written consent. 3. The Customer shall return the photographic material at its own cost in standard packaging. The Customer shall bear the risk of loss or damage during transport until the photographic material reaches the Photographer.

VII. Penalty, blocking, damages

1. In the event of any unauthorized utilization, use, reproduction or disclosure of the photographic material (i.e. without the Photographer's consent), the Customer shall be liable to pay a penalty equaling five times the applicable fee for each individual instance, it being understood that this shall not operate to restrict any other remedies available to the Photographer.

2. If the copyright notice is missing, incomplete, in the wrong position or not possible of being clearly allocated to the picture in question, a surcharge of 100% of the agreed fee shall be payable.

3. If the photographic material is not returned in time (blocking), the following penalty shall be payable upon the expiry of the period provided for in VI. 1 or 2 of these General Terms and Conditions: * € 0.25 per day and picture in the case of b/w or color prints or duplicate slides * € 1.00 per day and picture for slides, negative and other unique material.

4. If the photographic material is damaged, destroyed or lost, the following compensation shall be payable, it being understood that the Photographer is under no obligation to prove the actual value of the loss: * € 40.00 per b/w or color print or 35 mm duplicate slide * € 125.00 per medium or large-format duplicate slide * € 250.00 per original slide or negative or other unique material * € 500.00 per non-reproducible slide or negative or other unique material In the case of damage, the above rates shall be reduced depending on the extent of damage and the possibility for continued use of the material. Either Party shall be entitled to prove that actual loss is either greater or lower or that no loss at all has been sustained.

5. A penalty of 50% of the agreed fee shall be payable if no sample copy is provided or the statement of account does not include a sample copy or details of which picture was used in what place and in what publication. 6. The payments anticipated in VII of these General Terms and Conditions shall not give rise to any rights of utilization.

VIII. 1. The contractual relationships anticipated by these General Terms and Conditions shall be subject to German law including in the case of deliveries to foreign destinations.

2. Any additions or modifications to these General Terms and Conditions shall be in writing only.

3. If any of the provisions contained herein are void, this shall have no effect on the validity of the remaining provisions. In such a case, the Parties undertake to replace the void provision with a valid one coming as commercially and economically close as possible to what they intended with the void provision.

4. The place of fulfillment and the legal venue shall be the Photographer's domicile in cases in which the Customer is a full merchant as defined by German commercial law.